

Balanç social

Dades de 2017, 2018 i 2019

1. Missió de la fundació

1.1 Missió de la fundació

La Fundació Marianao vol acompanyar i apoderar la ciutadania de Sant Boi de Llobregat, preferentment del barri Marianao, per a que sigui protagonista de la millora de les seves vides i del seu entorn.

La Fundació Marianao és una entitat sense afany de lucre que, des de l'any 1985, desenvolupa projectes socioeducatius al servei de la comunitat, amb la finalitat de promoure el desenvolupament personal i comunitari a Sant Boi de Llobregat i el Baix Llobregat.

1.2 Activitats i projectes

La Fundació Marianao desplega entre els seus àmbits d'actuació preferent programes per a la promoció del:

- **El benestar de la infància i les seves famílies**, a través de programes de suport socioeducatiu amb infància i les seves famílies, en especial amb aquells sectors de la població que es troben en situació de vulnerabilitat social.
- **L'èxit educatiu dels infants i joves**, a través de projectes i iniciatives de suport a l'èxit educatiu, gràcies a projectes de Beques Escolars, suport a l'estudi l'Escola de Noves Oportunitats
- **La inclusió social dels col·lectius en situació de risc d'exclusió**, a través de projectes i iniciatives en el terreny de la inserció social i laboral així com la inclusió comunitària de persones que pateixen problemàtiques derivades de problemes de salut mental.
- **El desenvolupament comunitari** i la participació social de la ciutadania, a partir d'experiències de dinamització comunitària i de foment de la participació social a la comunitat.

1.3 Persones usuàries i col·lectius beneficiaris

D'acord amb els nostres estatuts, poden ser beneficiaris de les nostres actuacions,

- a) Els infants i joves de Sant Boi i comarca del Baix Llobregat, tot incidint de manera especial en els sectors que pateixen situacions de vulnerabilitat
- b) Les persones i els col·lectius que pateixen algun tipus d'exclusió social
- c) Els pares i mares dels infants i joves que participen a les activitats de la Fundació, així com les persones adultes que vulguin participar en les activitats de dinamització sociocultural
- d) Els col·lectius, grups i entitats que desenvolupin activitats i projectes d'atenció a la infància.

[En aquest enllaç](#) podeu consultar les dades sobre les persones ateses per la Fundació Marianao l'any 2018, d'acord amb la memòria anual d'activitats.

1.4 Activitat econòmica

La Fundació Marianao ha gestionat l'any 2018 un volum total de recursos que es situa en els **2.199.388,38 d'ingressos totals**.

D'acord amb l'informe dels nostres auditors, la Fundació presenta una situació econòmica sanejada i sostenible, tot i que enguany tanquem l'exercici comptable amb dèficit, amb un resultat econòmic per import de **(-29.349,14 euros)**. Tota aquesta informació es publica al canal de transparència del nostre web www.marianao.net.

Pel que fa als ingressos i al seu origen, cal destacar que l'estructura de finançament es troba altament diversificada i en quan a la seva distribució podem veure que ha estat així,

Per part de l'Administració de l'Estat, **l'aportació total representa un 49,60% sobre IT:**

- La Generalitat de Catalunya, que representa un 36,60% dels IT
- L'Ajuntament de Sant Boi, que aporta el 10,84%
- La Diputació de Barcelona, que ha aportat un 1,99%.
- L'Àrea metropolitana de Barcelona amb una aportació del 0,14%

En l'àmbit del finançament privat les aportacions de fundacions bancàries i obres socials han augmentat i suposen el 28% i les aportacions privades aquest període han estat d'un 16,46%. El que en conjunt suma un volum global del 44,46%. Per contra el 6,16% restant representa l'apartat d'ingressos propis, ingressos varis i ingressos per consultoria, (1,45%).

La Fundació Marianao és una entitat compromesa amb el territori i amb el benestar dels seus veïns i veïnes. Des d'aquesta perspectiva, les iniciatives i programes s'articulen des de la necessitat de construir respostes i alternatives per al desenvolupament local del territori a través de la implicació i la mobilització ciutadana.

Des d'aquesta mirada, la Fundació Marianao incorpora la gestió de la responsabilitat social en el seu model de gestió amb un doble enfocament, intern i extern. A nivell intern, l'entitat aposta per la gestió responsable, la sostenibilitat i la millora contínua, disposant les eines i les responsabilitats necessàries per vetllar pel seu compliment.

A nivell extern, aposta per un enfocament connectat amb el territori, des del compromís amb el barri i impulsant la construcció de capital social al seu entorn més proper, amb una clara incidència pública i política a la ciutat. Els programes i principals serveis de l'entitat s'organitzen en els següents àmbits d'intervenció:

Infància i famílies	Èxit escolar	Formació	Oci i participació juvenil
Treball	Serveis Jurídics i defensa de drets	Salut mental i hàbits saludables	Comunitat

D'acord amb els nostres estatuts, poden ser beneficiaris de les nostres actuacions:

- a) Els infants i joves de Sant Boi i comarca del Baix Llobregat, tot incidint de manera especial en els sectors que pateixen situacions de vulnerabilitat.
- b) Les persones i els col·lectius que pateixen algun tipus d'exclusió social.

- c) Els pares i mares dels infants i joves que participen a les activitats de la Fundació, així com les persones adultes que vulguin participar en les activitats de dinamització sociocultural.
- d) Els col·lectius, grups i entitats que desenvolupin activitats i projectes d'atenció a la infància.

2. Persones

2.1 Persones de l'organització

2.1.1 Perfil de l'organització

Nombre de dones/homes a l'equip directiu

<i>Equip directiu (a 31 de desembre)</i>	2019	2018	2017	Variació 2017-2019
Dones	3	3	3	0,00%
Homes	2	2	2	0,00%
Total	5	5	5	0,00%

2.1.2 Igualtat d'oportunitats i diversitat

El nostre pla d'igualtat es desenvolupa a través de diferents eixos que són:

- Eix 1: Institucional i ideològic
 - Esdevenir una entitat públicament feminista
 - Presència a espais de participació relacionals de la ciutat i del barri
- Eix 2: Àmbit de programes i projectes
 - Incloure la perspectiva de gènere en programes i projectes
 - Incidir en l'actualització del ADN Marianao
 - Formació als equips en perspectiva de gènere
 - Redissenyar els projectes

- Eix 3: Equip humà i convivència interna
 - Campanya de sensibilització entre l'equip humà
 - 25N, 8M, LGTBI+
 - Revisió i actualització del protocol d'assetjament
 - Incorporar aquesta perspectiva a les polítiques laborals

En relació a la composició per sexe del nostre equip directiu:

Composició de l'equip directiu, segons sexe (%)

<i>Equip directiu (a 31 de desembre)</i> (%)	2019	2018	2017
Dones	60%	60%	60%
Homes	40%	40%	40%

2.1.3 Condicions laborals i conciliació

A tall de síntesi, us mostrem quines son les condicions i el context de la negociació col·lectiva, us apuntem els aspectes més significatius:

- A l'actualitat s'està treballant en un escenari de negociació col·lectiva que ens permeti disposar un pacte i d'estabilitat en la negociació pel període 2018 - 2022. Per nosaltres aquest es un fet molt rellevant i que ens permet treballar amb una proposta de redacció que volem validar amb Patronat el mes de juny de 2020.

En quant al nostre context de mesures socials, val a dir que el nostre conveni es troba inspirat en el Conveni d'Acció Social a Catalunya, tot i que aporta algunes millores significatives, que tenen a veure amb caràcter general amb mesures com, i citem les més significatives:

- Jornada anual de 1695 hores
- Descans en forma de dies de lliure disposició, en total 4 dies/any
- Vacances en períodes de Setmana Santa, Estiu i Nadal
- Permisos retribuïts en diverses modalitats i conceptes
- Jornada compactada en diversos períodes de l'any

f. Flexibilitat horària

Totes aquestes mesures es troben descrites als Capítols 6 i 7 del Conveni laboral de la Fundació Marianao, es pot veure més en [aquest enllaç](#).

2.1.4 Igualtat retributiva

<i>Ràtio salari més alt / salari més baix</i>	2019	2018	2017
Ràtio	2,04	2,04	2,04

2.1.5 Comunicació interna

La Fundació Marianao es comunica de forma interna mitjançant diferents canals i aquests són:

- Correu electrònic (entorn de Gmail i les seves aplicacions): Hangouts xat i Hangouts Meet. Eines per missatgeria instantània i videotrucades.
- Intranet: Plataforma per comunicar incidències, fer peticions de material, consultar informació de l'entitat...
- Flaix Informatiu. Butlletí intern per comunicacions per tots els treballadors i treballadores. Comitè d'empresa: representació laboral
- Comissions: un total de 8 comissions o grups de treball per potenciar la transversalitat de les nostres accions e implementar polítiques.
- Reunions d'equips i coordinacions: espais de treball quinzenal o setmanal.

2.2 Voluntariat

2.2.1 Persones voluntàries

Nombre total de persones voluntàries				
Nombre de persones voluntàries (a 31 de desembre)	2019	2018	2017	Variació 2018-2019
Persones voluntàries	173	198	109	13%

Així, ens trobem amb diversos perfils de persones voluntàries a Marianao, organitzades de la següent manera:

- Voluntariat a programes: 96 participants
- Voluntariat a grups autoorganitzats: 77 participants

En relació al perfil de persones voluntàries, és força variat. En línies generals predominen persones joves (a partir dels 16/18 i fins als 28/30), i persones adultes, moltes jubilades o en edat de jubilació,

2.2.1 Comunicació i participació del voluntariat

La participació de les persones voluntàries comporta un procés d'implicació i compromís amb l'entitat, on dediquen el seu temps envers la tasca de Marianao, potenciant la participació ciutadana com un aspecte transversal que es treballa des de l'entitat, on els voluntaris i voluntàries tenen dret a formar part dels espais que genera l'entitat per la presa de decisions en aspectes relacionats en els projectes que hi formen part.

Per la gestió, coordinació i acompanyament del voluntariat es segueix el Pla de Voluntariat de la Fundació Marianao com a marc referencial que recull l'estil metodològic i les accions que es desenvolupen des de l'entitat en relació a totes les fases que recull el procés de voluntariat i que responen a la missió i visió de la Fundació Marianao.

Aquest pla de voluntariat recull tot el procés que cal seguir per garantir un correcte procés d'acollida, de vinculació, de seguiment i de comiat de totes les persones que formen part del grup de voluntàries i voluntaris que col·laboren amb la nostra entitat.

En aquest sentit, està establert com ha de ser el procés d'acollida de les persones voluntàries, de manera que cobra especial importància el seguiment personalitzat i individualitzat a través d'una primera entrevista on es garanteix que la persona voluntària tingui tota la informació relativa a la missió i visió de l'entitat, així com de les possibilitats de ser voluntària i en quines tasques podria col·laborar. Aquesta entrevista serveix també perquè la persona responsable del voluntariat conegui a la candidata i pugui trobar el millor encaix dins de les oportunitats disponibles en els diferents projectes.

Una vegada la persona comença la seva vinculació amb el projecte en qüestió és molt important l'acompanyament que rep durant tot el procés. Sempre hi ha un seguiment continu i estret per part dels equips educatius que incorporen com una persona més del seu equip humà a les persones voluntàries. També per part de l'equip professional del programa del voluntariat es fa un seguiment proper a la persona voluntària i als equips educatius per garantir que tot encaixa i funciona de manera correcta. És molt important no perdre de vista el benestar de les nostres persones participants, i alhora el benestar dels equips i de la persona voluntària. Tot forma part d'un engranatge que requereix d'aquest acompanyament proper per garantir que tot el procés és adequat i positiu per a totes les parts.

Finalment, no podem oblidar-nos de la darrera fase, del comiat de les persones voluntàries. Tot i que tenim un gran volum de persones voluntàries que participen des de fa anys i que hi continuen, sempre ens trobem amb circumstàncies que ens obliguen a deixar temporalment o definitivament la nostra vinculació com a voluntaris o voluntàries. En aquest cas l'equip educatiu i l'equip de voluntariat també fa un acompanyament a la persona per garantir que el seu comiat sigui positiu i per deixar les portes obertes a una futura col·laboració.

Un dels trets distintius del voluntariat a la nostra entitat és que s'entén com a part viva i activa de la Fundació Marianao, de manera la participació de les persones voluntàries a l'entitat, i no només al projecte concret on col·labora, té vital importància. És per aquesta raó que també el pla de voluntariat contempla accions de reconeixement per a les persones voluntàries. Cal reconèixer la gran tasca que fan totes les voluntàries per tirar endavant propostes, per acompanyar a infants, adolescents i joves, per donar suport als equips educatius, per acompanyar a les persones en situacions de major vulnerabilitat, etc. Per aquest motiu, des de l'entitat es garanteix com a mínim dos cops l'any poder organitzar algun tipus d'activitat o trobada per agrair i visibilitar la tasca del voluntariat com a motor del canvi i la transformació social i del nostre barri.

En relació a l'avaluació del programa de voluntariat, es contemplen diverses accions. Estan establerts una sèrie d'indicadors d'avaluació que permeten conèixer el grau de satisfacció de les persones voluntàries, així com de les participants i també dels professionals educatius que realitzen l'acompanyament i el seguiment a les persones voluntàries. D'aquesta manera, a través de qüestionaris senzills es recullen les valoracions amb l'objectiu de conèixer la opinió i poder incorporar propostes de millora que permetin donar respostes òptimes als reptes que identifiquem plegats.

3. Bon govern

3.1 Transparència

La Fundació Marianao, d'acord amb els criteris de transparència i rendició de comptes, esta actualment re formulant la web corporativa per donar compliment a tots els criteris que s'assenyalen al marc normatiu en matèria de Fundacions a Catalunya. No obstant, podeu trobar tota la informació requerida a continuació,

[Missió, visió i valors](#)

[Portal de transparència](#)

[Memòria anual d'activitats](#)

3.2 Patronat

El patronat és el màxim òrgan de Govern i representació de la Fundació Marianao. Assumeix totes les facultats i funcions per a la consecució dels seus objectius i fins fundacionals.

En quant la seva composició, es un

- Òrgan col·legiat divers i plural.
- Configurat per un mínim de 5 i un màxim de 10 membres.
- Es recomana un període màxim de renovació per 3 mandats (9 anys), no com a regla automàtica però sí com a bona pràctica habitual de la que lògicament hi poden haver excepcions
- Persones amb temps, dedicació suficient i compromís per l'assumpció del rol.
- Persones amb expertesa i relacionades amb la missió de l'entitat, amb la gestió d'organitzacions i amb l'àmbit del coneixement.

El Patronat de la Fundació Marianao es reuneix de forma habitual entre 4 i 5 ocasions l'any. Els membres participen en diverses comissions entre les que destaquen, la comissió permanent, la comissió de sostenibilitat o el comitè d'ètica.

Nombre de dones al patronat / Nombre d'homes al patronat

Patronat (a 31 de desembre)	2019	2018	2017	Variació 2017-2018
Dones	5	5	5	0,00%
Homes	8	9	9	0,00%
Total	13	14	14	0,00%

Missió del patronat

El patronat és el màxim òrgan de Govern i representació de la Fundació Marianao. Assumeix totes les facultats i funcions per a la consecució dels seus objectius i fins fundacionals.

En quant als deures,

- Designa un Director i valida els nomenaments dels membres de l'Equip Directiu.
- Avalua, ofereix orientació i supervisa l'acció de l'equip de direcció
- Valida decisions rellevants per l'organització: plans estratègics, plans anuals, informe d'auditors, conveni laboral i polítiques de caire intern, entre altres
- Vetlla per la coherència entre les accions, la missió i els valors de l'entitat
- Vetlla per la transparència, la gestió ètica, la reputació i la bona imatge de la Fundació Marianao
- Vetlla per l'estricta compliment legal
- Valida estratègia d'aliances i RRH
- Valida i aprova la gestió econòmica i els comptes anuals
- Protegeix els bens i la reputació de la Fundació Marianao
- Màxima facultat de representació de la Fundació Marianao

3.3 Control i supervisió financera

La Fundació Marianao d'acord amb el marc legislatiu de Fundacions a Catalunya presenta els seus comptes anuals al Protectorat. Per aquesta raó, i ates el nostre compromís en matèria de transparència, l'entitat audita els seus comptes i estats financers des de l'any 2008 a través de la Consultora Busquets. Tota aquesta informació es fa pública a través de la nostra web.

El Patronat de l'entitat valida i aprova al primer patronat de l'any els Comptes anuals de la Fundació, l'informe auditor de l'any anterior i el pla anual: pressupost ordinari i d'inversions.

3.4 Ètica i prevenció de la corrupció

Actualment estem treballant en el disseny del Codi ètic de la FM, previst aprovar i validar al llarg del 2020

4. Xarxa, comunitat i ciutadania

4.1 Col·laboracions

La nostra entitat impulsa de forma habitual diverses iniciatives amb l'objectiu de treballar per la construcció d'un barri més just, més cohesionat, més habitable, amb el propòsit d'eradicar les situacions de pobresa i dificultat de les famílies amb les que treballem.

En aquest sentit, la Fundació Mariano treballa per construir aliances estables amb institucions públiques i privades que sumin a la nostra causa. Aquesta és la nostra manera de construir relacions de confiança i continuïtat amb les empreses i institucions.

Sant Boi és un territori que històricament ha generat molt teixit associatiu, i disposa de recursos socials forts i potents per articular respostes que incideixin en la realitat de la infància en risc. Ara, estem davant d'un fenomen sense precedents, on el risc i la vulnerabilitat s'han democratitzat.

Per tant ens interpel·la a activar projectes en aliança molt transversals, connectats amb els dispositius públics i privats del territori i que proporcionin cobertura social a aquest índex elevat de nens / es i famílies que pateixen situacions de vulnerabilitat. Davant d'aquests nous reptes, podem dir que Marianao és un territori fort i amb elements que poden fer sostenibles projectes com aquest, que segueixen apostant per garantir el benestar de la infància i les seves famílies. La Fundació Marianao participa i es troba vinculada a diversos espais i escenaris de representació tant a nivell local com a nivell català i estatal. Les xarxes de participació i representació més significatives són les següents:

- Coordinadora Catalana de Fundacions
- ECAS. Entitats Catalanes d'Acció Social
- FEDAIA. Sectorial de centres oberts a Catalunya
- Federació Catalana de Voluntariat Social
- Federación Oikia
- Xarxa Escoles de Segona Oportunitat, E20
- Pei Jove. Plataforma d'entitats per la inclusió dels joves
- MarianaoTéCor
- Xarxa CaixaProinfancia Sant Boi de Llobregat
- Xarxa Incorpora. Fundació "la Caixa". Responsabilitat Social Corporativa

- Xarxa Òmnia
- Xarxa Proinfància. Fundació "la Caixa". Lluita contra la pobresa infantil.
- XeCat. Xarxa d'Equipaments Cívics de Catalunya

5. Medi ambient

5.1 Gestió ambiental

La Fundació Marianao va impulsar l'any 2015 un pla d'ambientalització de l'entitat que tenia un doble objectiu: adaptar els seus equipaments per a fer-los més sostenibles i alhora impulsar una estratègia de sensibilització que acabés impregnant els projectes i els equips professionals. El desenvolupament d'aquest pla es va realitzar amb l'acompanyament del Departament de Sostenibilitat i Educació de la Direcció de Serveis Ambiental de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i va durar 5 anys.

Passat aquest temps, en l'àmbit de la millora dels equipaments, s'han realitzat diverses accions que han configurat unes instal·lacions sostenibles en diferents àmbits: en l'àmbit de l'electricitat, s'ha optat per la contractació de SÓM ENERGIA una cooperativa d'energia verda, i s'ha substituït tota la il·luminació de les aules per llums LED de baix consum. En l'àmbit de l'aigua, s'han canviat totes les instal·lacions de cisterna i aixeta per assegurar al màxim l'estalvi. En quant al paper, s'ha aplicat la política Paper zero, s'ha digitalitzat l'entitat i s'ha protocol·litzat un ús restringit i controlat de les impressions de l'organització. I en l'àmbit dels residus, s'han instal·lat papereres de reciclatge a totes les plantes de l'edifici.

El segon objectiu ha estat la sensibilització de l'equip humà. A tal efecte des de l'inici del Pla d'ambientalització es va configurar una comissió interna configurada per professionals que representen les diverses dimensions de l'organització que assegura que tota l'estratègia es defineix conjuntament i es trasllada als equips de manera gradual. En aquest sentit, s'ha utilitzat el dia Mundial del Medi Ambient, 5 de juny, per a realitzar cada any una activitat col·lectiva i comunitària de sensibilització amb tot l'equip humà i els participants de l'organització, a part d'altres accions de sensibilització al llarg de l'any que han apuntat més concretament a la nova política Paper Zero, a temes de despesa elèctrica o d'aigua, i a reciclatge i recollida de residu.

Un cop assolits aquests dos objectius, instal·lacions sostenibles i sensibilització medi ambiental dels equips, s'ha avançat en la incorporació de l'eix mediambiental als projectes, a través de l'anàlisi amb els equips professionals de les actuacions de cada projecte i la inclusió d'activitats mediambientals que impliquin i arribin als participants, de manera que la gestió responsable en l'àmbit medi ambiental arribi a les tres dimensions que es pretenia: les instal·lacions, els equips professionals i els participants/beneficiaris de l'entitat.

6. Proveïdors

6.1 Gestió i relació amb proveïdors

Per realitzar les compres de l'entitat, els diferents projectes centralitzen la demanda a través dels seus responsables i un cop estan autoritzades pel responsable de compres es realitza la comanda, normalment online o per correu electrònic. Es fa el seguiment dels productes i, un cop arriben a l'entitat es recepciona i es lliuren al projecte que ha fet la petició del material.

Els proveïdors principals s'intenta que siguin empreses de la mateixa comarca i també es fan compres a plataformes online. El contracte principal amb els proveïdors és a través de correu electrònic i en alguns casos telefònic.

6.2 Compra responsable

En el moment de decidir amb quins proveïdors fem les compres, si és possible, triem proveïdors del mateix poble o comarca per garantir l'activació de l'economia local i per criteris mediambientals.

També es té en compte la compra a cooperatives i a empreses que comptin entre els seus treballadors amb col·lectius d'exclusió social.

Tot i així, es realitza un volum elevat de compres en plataformes online tenint en compte criteris de comoditat i rapidesa en el servei.